

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Komunikasi .....	10
2.1.2 Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.2 Ciri Komunikasi Massa .....	13
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.3 Televisi .....	16
2.1.3.1 Fungsi Televisi .....	18
2.1.3.2 Karakteristik Televisi .....	19
2.1.3.3 Daya Tarik Televisi .....	20
2.1.3.4 Faktor – Faktor Yang Perlu Diperhatikan .....	20
2.1.3.5 Program Televisi .....	22
2.1.4 Persepsi .....	23
2.1.5 Pembawa Acara .....	25
2.1.5.1 Kredibilitas Komunikator .....	27
2.1.6 Bintang Tamu .....	30
2.1.7 Talkshow .....	32
2.1.8 Remaja .....	36
2.2 Operasional Variabel .....	38
2.2.1 Definisi Operasional Variabel .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Sumber Data .....	45
3.2.1 Populasi .....	45
3.2.2 Sampel .....	45

3.3 Bahan Penelitian Unit Analisis .....	47
3.4 Teknik Pengumpul Data .....	47
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	48
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	48
3.5.1 Validitas .....	48
3.5.2 Reliabilitas .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	64

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian .....	66
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	67
4.1.3 Logo TRANS7 .....	68
4.1.6 Struktur Organisasi .....	68
4.1.5 Program- Program Trans7 .....	69
4.1.6 Program Acara ‘Hitam Putih’ .....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Karakteristik Responden .....	75
4.2.2 Persepsi .....	80
4.2.2.1 Pembawa Acara .....	82
4.2.2.2 Bintang Tamu .....	98

#### BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	110

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Kuisisioner
- Lampiran-2 : Surat Ijin Riset
- Lampiran-3 : Test dan Re-Test 1 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
- Lampiran-4 : Test dan Re-Test 2 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
- Lampiran-5 : Test dan Re-Test 1 Pembawa Acara
- Lampiran-6 : Test dan Re-Test 2 Pembawa Acara
- Lampiran-7 : Test dan Re-Test 1 Bintang Tamu
- Lampiran-8 : Test dan Re-Test 2 Bintang Tamu
- Lampiran-9 : Data Reliabilitas 1 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
- Lampiran-10 : Data Reliabilitas 2 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
- Lampiran-11 : Data Test 1 dan 2 Reliabilitas Pembawa Acara
- Lampiran-12 : Data Test 1 dan 2 Reliabilitas Bintang Tamu
- Lampiran-13 : Tabel Karakteristik Responden
- Lampiran-14 : Tabel Induk Persepsi Parsial Pembawa Acara dan Bintang Tamu
- Lampiran-15 : Tabel Induk Persepsi Pembawa Acara dan Bintang Tamu
- Lampiran-16 : Kartu Absen Bimbingan